*Evidenční číslo dotazníku: Datum podání:*

*Pro interní potřeby CTT (nevyplňujte)*

**Dotazník** pro přípravu a realizaci komercializace produktu

v rámci projektů Proof-of-concept

Vyplněním tohoto dotazníku zahajujete komercionalizaci Vašeho vynálezu. Komercionalizací se rozumí skutečné uplatnění v praxi, tedy nabídnutí přínosu vynálezu lidstvu. Právě posun společnosti o krok vpřed je hlavním a nejvyšším posláním vědy, výzkumu a badatelské činnosti. Bohužel pro uplatnění platí zákony společnosti, které jsou definovány ekonomickou životaschopností. Správným, přesným a úplným vyplněním dotazníku pomůžete týmu CTT najít nejvhodnější strategii pro cestu od Vašeho nápadu k tržně úspěšnému produktu. Při vyplnění buďte prosím maximálně **struční** a **věcní**. Pokud při vyplňování dotazníku budou některé body nesrozumitelné, neváhejte se na nás obrátit, rádi Vám s vyplněním pomůžeme.

CTT MENDELU prohlašuje, že veškeré údaje v tomto dotazníku jsou považovány za **důvěrné**, utajované a v tomto smyslu s nimi bude nakládáno. Obdržení dotazníku CTT Vám bude potvrzeno, dotazník bude zpracován a výsledek zpracování Vám bude oznámen na schůzce.

Obecné informace

Název Technologie[[1]](#footnote-1):

Realizační tým[[2]](#footnote-2):

|  |
| --- |
| **Hlavní řešitel** |
| Jméno a příjmení | Rodné číslo | Státnípříslušnost | Výše úvazku | Role na projektu |
|  |  |  |  |  |
| Kontaktní údaje (telefon, e-mail, mobil): |  |
| **Řešitelský tým** |
| Jméno a příjmení | Rodné číslo | Státnípříslušnost | Výše úvazku | Role na projektu |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Popis technologie

Popis technologie je nutný pro správné určení komercializační strategie, správné zacílení produktů a volbu případných komerčních partnerů či investorů.

* 1. Stručně, jednoduše a **srozumitelně** popište, co tvoří Vaší technologii a jak funguje. Pokud je to účelné, do přílohy přiložte nákresy, schémata a další dokumenty.
	2. Jaký je současný stav vývoje technologie? Několika slovy popište stav výzkumu a vývoje, ve kterém je technologie vstupující do tohoto projektu např. nápad, pozitivní výsledek prvotních experimentů, prototyp, výrobek, … .
	3. Jaký bude stav vaší technologie na konci tohoto projektu? Tedy jaký bude mít tento projekt praktický výstup? Např. prototyp, certifikovaná metodika, ověřena stabilita produktu při průmyslové aplikaci, apod.
	4. Jaké výsledky dle RIV očekáváte při ukončení a implementaci projektu? Uveďte technické parametry, stav, a zařazení dle RIV. Uveďte i více výsledků. (P -patent; G-technicky realizované výsledky-prototyp, funkční vzorek; Z-poloprovoz, ověřená technologie; R-software; F-průmyslový a užitný vzor; O-Ostatní výsledky („Ostatní výsledky“ jsou takové výsledky, které nesplňují definice ostatních druhů výsledků výzkumu, experimentálního vývoje a inovací) například: zkušební série, materiál s ověřenými vlastnostmi, metodika s ověřenými vlastnostmi, uzavřená licenční smlouva, založená start-up společnost, založená spin-off společnost, počet dalších uzavřených smluv související s transferem duševního vlastnictví v oblasti výzkumu.)
	5. Popište jednotlivé etapy projektu, tak aby z popisu bylo jasné, proč jsou etapy řešeny a jaký je jejich přínos pro dosažení cíle popsaného v bodě C.
	6. Popište v čem je technologie lepší než současná řešení a jaká je míra inovace (např. snížení nákladů na výrobu současného produktu, produkt s lepšími vlastnostmi než současné produkty, zcela inovativní, disruptivní produkt, apod.)
	7. Vámi požadované datum zahájení a doba trvání projektu.

Zahájení dne:

Ukončení:

Doba trvání:

* 1. Existují další vědecké týmy řešící stejnou problematiku, pokud ano jak daleko jsou řešení?

Stav právní ochrany

Pochopení současného stavu právní ochrany a znalosti současného stavu techniky umožňuje správně zacílit strategii jak ochránit technologii v raných fázích komercializace a následně co nejefektivněji rozšířit budoucím uživatelům.

* 1. Byl proveden průzkum patentové literatury? Pokud **ano**, uveďte jméno odpovědné osoby a datum provedení průzkumu a přiložte závěry.
	2. Byl proveden průzkum odborné a technické literatury? Pokud **ano**, uveďte jméno odpovědné osoby a datum provedení průzkumu a přiložte závěry.
	3. Byly již vyplněny nebo podány patenty[[3]](#footnote-3) související s touto technologií? Pokud **ano**, přiložte kopii patentu (i v případě, že doposud nebyl udělen).
	4. Prosím uveďte veškeré osoby či organizace, které mají či budou mít k technologii popsané v bodě a. jakékoli právní nároky (spoluvlastnictví, licence, smlouvy o spolupráci, …).
	5. Které **dosud nechráněné** charakteristiky technologie je třeba chránit, aby ostatní nemohli tuto technologii vyrábět, užívat a prodávat?
	6. Na jakém území může být daná technologie použita (lokální produkt, ČR, EU, Svět)?

Publikace související s produktem

Publikační činnost je základní povinností vědců. Nicméně z pohledu patentové ochrany představuje určité riziko a proto je nutné pro snížení komercializačních a investičních rizik přesně znát, jaké informace o technologii jsou veřejně dostupné.

* 1. Připojte seznam veškerých publikací (články, účasti na konferencích, sborníky) spojených s touto technologií.
	2. Prosím, uveďte seznam připravovaných/odeslaných publikací, které zatím nebyly uveřejněny a obsahují **dosud nechráněné** duševní vlastnictví klíčové pro realizaci projektu. Uveďte termín předpokládaného publikování.
	3. Diskutovali jste s osobami (fyzické osoby, firmy, organizace) mimo výzkumný tým nechráněné technické detaily řešení? Pokud ano, uveďte s kým a kdy.
	4. Provádíte současně komercializaci technologie v bodě (a.) i přes další subjekty či svépomocí?

Způsoby financování a spolupráce na vytvoření technologie

Výzkum je financován z mnoha zdrojů, kde každý zdroj financování má speciální požadavky a pravidla pro komercializaci výsledků. Abychom se vyhnuli sankcím a soudním sporům, musíme při komercializaci přesně vědět, jakými pravidly je nutné se řídit.

* 1. Uveďte veškeré granty, které byly použity pro financování výzkumu a vývoje technologie popsané v bodě a. Pro každý grant uveďte název, číslo a poskytovatele.
	2. Bude realizace projektu znamenat tzv. „dvojí financování, tedy financujete výstupy uvedené v bodě c. současně z jiných zdrojů či projektů, nebo byly tyto výstupy již v minulosti z jiných projektů financovány, nebo jsou tyto výstupy zároveň i výstupy jiných projektů?

Vyberte možnost: ANO - NE

* 1. Uveďte veškeré spolupráce s komerčními subjekty a zakázkové výzkumné smlouvy, ze kterých bylo vytvoření technologie popsané v sekci a. financováno: Uveďte firmu, smlouvu o spolupráci a datum podpisu.
	2. Uveďte další spolupracující organizace, které byly členy řešitelského týmu:
	3. Uveďte jména **všech** osob podílejících se na vytvoření technologie, jejich pozici[[4]](#footnote-4) a popis jejich rolí při vytvoření technologie.
	4. Uveďte jména všech původců technologie (kteří přispěli k vytvoření technologie mentálními schopnostmi) a **nejsou** uvedení v bodě w.

Průmysloví zájemci o technologii

Jako experti se vyznáte v oblasti Vašeho zájmu velice dobře. Možná jste na konferencích/seminářích potkávali lidi z komerční sféry, kteří se o Váš výzkum velice intenzivně zajímali. Takovéto kontakty mohou velice usnadnit komercializaci produktů.

* 1. Pokud víte o nějakém průmyslovém zájemci o využití technologie, prosím uveďte jeho název, případně i kontaktní osobu
	2. Je výstup připravován pro konkrétní firmu (zakázkový či smluvní výzkum)[[5]](#footnote-5)

Následující výzkumné plány po ukončení navrhovaného projektu

Dnes špičková technologie bude za několik let či desetiletí zastaralá. Pro komercializační strategii je velice důležité, zda jako výzkumníci vidíte možnosti, jak pokračovat ve výzkumu a současnou technologii dále vylepšovat. Plánujete další výzkum v této oblasti?

* 1. Jste ochotni se svým týmem významným způsobem spolupracovat na komercializaci technologie? Tj. máte dostatek času pro poskytnutí podpory nad rámec Vašich současných povinností?

Nehodící se škrtněte: ANO NE

* 1. Uveďte prosím Vaše plány na výzkum v dané oblasti po skončení projektu v dané problematice? Jak se dá produkt následně vylepšit?

Komerční zaměření

Svou technologii znáte zatím nejlépe. Pokuste se proto na základě Vašich znalostí odpovědět na následující otázky týkající se jejího použití v praxi.

* 1. Co je účelem technologie A jaké **tržní** problémy technologie řeší?
	2. Proč by si měli zákazníci koupit Vámi navržené řešení? Jaký bude mít pro **zákazníky** přínos?
	3. Má technologie více možných aplikací do více oborů, nebo je spíše úzce zaměřena?
	4. Existují jiná řešení stejných problémů popsaná v odborných publikacích či literatuře, která na trhu nejsou zatím dostupná?
	5. Existují komerční (=na trhu dostupné) konkurenční technologie pro Vámi nabízené řešení?
	6. Jaké má vaše technologie tržní výhody oproti současným řešením z bodu gg.?
	7. Využívá Vaše technologie suroviny/díly třetích stran které jsou omezené a mohou se stát na trhu nedostupné.
	8. Mění Vaše technologie zavedené výrobní postupy pro výrobu v dané oblasti?
	9. Bude zavedení technologie do praxe vyžadovat vysoké kapitálové investice pro průmyslovou výrobu, distribuci apod.?
	10. Jsou na cílovém trhu Vaší technologie nějaké legislativní či interní omezení a regulace? (Např. normy, interní předpisy v automobilovém průmyslu, zákonné požadavky na uchovávání či distribuci chemických látek apod.)
	11. Jaké další překážky musí být překonány před úspěšnou komercializací technologie?

Datum a podpis předkladatele přihlášky projektu PoC:

 Dne . . ……………………………………………………………

Děkujeme Vám za vyplnění dotazníku. Nyní jej musíme analyzovat a poté na jeho základu vypracujeme podklad pro schválení projektu radou pro komercializaci. Po rozhodnutí rady Vás budeme informovat o dalším postupu.

1. Maximálně 6 slov. Vymyslete název, který zaujme [↑](#footnote-ref-1)
2. Údaje nutné pro pozdější vypracování přihlášky pro financování z TA ČR GAMA [↑](#footnote-ref-2)
3. Pojmem patent se rozumí průmyslové vlastnictví v širším měřítku, tj. patenty, užitné a průmyslové vzory atd. [↑](#footnote-ref-3)
4. Student Bc, Ing, PhD., zaměstnanec, expert na SoD apod. [↑](#footnote-ref-4)
5. Tedy je takto prokazatelný tržní zájem o produkt [↑](#footnote-ref-5)